

Estrategia anual de Comunicación Social para el Ejercicio Fiscal 2019

Oficialía Mayor Programa de Comunicación Social

Durante el Ejercicio Fiscal 2019 con el objetivo de mantener informada a la población sobre obras y acciones del ayuntamiento

del 01/01/19 al 31/12/19

Medio de Comunicación	Inversión realizada	Spots, publicaciones, lonas
Radiodifusoras	58,000.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Delegado Municipal 2. Semana Santa 3. 1ra Jornada Nacional contra dengue 4. Becas 5. Servicio de Agua 6. Activación Física 7. Recolección de Neumáticos 8. Tramite de Cartilla Militar 9. Día del Padre 10. Beneficios Federales 11. Día de la Madre 12. Módulo de Afiliación y Orientación 13. Información Programas Desarrollo Rural 14. Entrega de Maquinaria programa Tecnocampo 15. Información cuidado del medio ambiente 16. Información Apoyos Desarrollo Integral de la Familia 17. Asesoría en tu Comunidad 18. Campaña de Esterilización

		<ul style="list-style-type: none"> 19. Conciencia del uso y cuidado del agua potable 20. Pronto pago de agua potable
		<ul style="list-style-type: none"> 21. Día internacional de no violencia contra mujeres 22. Pago de impuesto predial 23. Feria de la Salud 24. Desfile Navideño 25. Ruta Monarca
Medios Impresos	79,593.00	<ul style="list-style-type: none"> 1. Aprobación ley de Egresos 2019 2. Edificio de Seguridad Publica 3. 407 años de Tarandacuaao 4. Feria de la Salud 5. Día de la madre 6. Fiestas Patronales 7. Día del Migrante 8. 1er Festival del Pescador 9. Mi tienda al 100 en marcha 10. Navidad, desfile navideño 11. 1ra Feria Artesanal