

Programa de Gobierno Municipal De Tarandacuao Administración 2021-2024

6.1.4 Eje estratégico 4. Más calidad en educación, cultura y deporte.

El rezago educativo en el municipio está por encima de la media estatal, nuestro compromiso es mantenernos por debajo de este índice. En temas de cultura la participación de la población en actividades de esta índole es muy escasa, respecto al deporte hacen falta espacios adecuados para cubrir la demanda de la sociedad. Por lo que, nos proponemos una línea estratégica con los siguientes objetivos, metas y estrategias para atender la problemática en estos temas.

Línea estratégica: Acceso a la educación, fomento a culturales y suficiencia de espacios deportivos en el municipio.

Objetivo 4.1: Disminuir el porcentaje de población con rezago educativo en el municipio.		
Línea base: El 22.8 por ciento de la población tiene rezago educativo. Meta 4.1.1: Disminuir a 21.2 por ciento el porcentaje de población con rezago educativo.	Indicador 4.1.1: Porcentaje de población con rezago educativo.	Responsable: Desarrollo Social Participativo y Coordinación de Educación.
Estrategia 4.1.1: Gestionar programas y generar estrategias dedicadas a fortalecer la educación mediante la colaboración con otras organizaciones.		
4.1.1.1 Generar vínculos de colaboración con asociaciones civiles para dar conocimiento a los alumnos de los apoyos ofertados.		
4.1.1.2 Gestionar nuevos proyectos e ideas con el Gobierno Estatal y Federal que contribuyan a incentivar a los alumnos a continuar sus estudios.		
4.1.1.3 Generar alternativas ante la situación de pandemia por COVID-19, mediante la colaboración con el sector salud para una afectación mínima de la formación y aprendizaje esperado del ciclo escolar, cuidando en todo momento la salud y seguridad del sector educativo.		
4.1.1.4 Generar y fortalecer vínculos de colaboración con otras instituciones públicas para dar seguimiento a las acciones implementadas en el ámbito educativo y que involucre el apoyo de ellas.		
4.1.1.5 Dar seguimiento periódicamente de manera eficiente al plan de trabajo anual del COMUPASE para garantizar que las acciones y proyectos generados se ejecuten de manera eficaz.		
4.1.1.6 Atender las necesidades de mantenimiento de infraestructura de las escuelas, generando espacios adecuados para el correcto desarrollo de las actividades educativas.		
Línea base: El 6.5 por ciento de la población de 15 años y más no tienen escolaridad.	Indicador 4.1.2: Porcentaje de población de 15 años y más sin escolaridad.	Responsable: Desarrollo Social Participativo y Coordinación de Educación

Programa De Gobierno Municipal De Tarandacuao | Administración 2021-2024

Meta 4.1.2: Disminuir a 5.5 por ciento el porcentaje de población de 15 años o más sin escolaridad.		
Estrategia 4.1.2: Fortaleciendo vínculos de colaboración con INAEBA, para generar proyectos e ideas que incentiven a la población a terminar su educación básica.		
4.1.2.1 Generar estrategias de captación de personas por grupo de edad que no hayan terminado su educación básica.		
4.1.2.2 Evaluar y fortalecer las acciones ya implementadas que contribuyan a aumentar el nivel de escolaridad en la población.		
4.1.2.3 Generar incentivos mediante los apoyos y programas que otorgan las áreas de desarrollo rural, económico y social.		
Línea base: El 82.7 por ciento de población de 6 a 14 años asiste a la escuela.	Indicador 4.1.3: Porcentaje de población de 6 a 14 años que asisten a la escuela.	Responsable: Desarrollo social Participativo y Coordinación de educación.
Meta 4.1.3: Contribuir a que más del 84.1 por ciento de población de 6 a 14 años asistan a la escuela		
Estrategia 4.1.3: Brindando apoyos para que la población de 6-14 años cuente con los medios necesarios para asistir a la escuela.		
4.1.3.1 Fortalecer los programas de becas municipales, priorizando a la población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela para generar las condiciones económicas que les permitan asistir.		
4.1.3.2 Investigar y atender las causas específicas por las que no asiste a la escuela la población de 6 a 14 años para generar alternativas viables de solución.		

Objetivo 4.2. Incrementar el fomento a la cultura en todo el municipio		
Línea base: 100 por ciento del cumplimiento de la Información financiera trimestral solicitada por la Auditoría Superior del Estado de Guanajuato.	Indicador 4.2.1: Porcentaje de cumplimiento de la Información financiera trimestral solicitada por la Auditoría Superior del Estado de Guanajuato.	Responsable: Sistema de Educación, Cultura y Bibliotecas públicas.
Meta 4.2.1: Mantener el 100 por ciento del cumplimiento de la Información financiera trimestral solicitada por la Auditoría Superior del Estado de Guanajuato		
Estrategia 4.2.1: Manejando eficientemente el recurso material y humano de la operatividad de Casa de la Cultura para lograr una adecuada distribución de los recursos económicos, cumplir con buenas prácticas de administración, alcanzar el mejor funcionamiento, proyección y repercusión dentro del municipio.		

4.2.1.1 Mejorar las actividades administrativas y operativas para el funcionamiento de esta institución.

4.2.1.2 Mantener finanzas sanas, cumpliendo con los requerimientos de las Instituciones correspondientes.

4.2.1.3 Celebrar convenios con instancias municipales y estatales para fomentar el desarrollo cultural.

Línea base: 20 eventos culturales anuales.

Meta 4.2.2: Incrementar en un 10 por ciento los eventos culturales anuales del municipio.

Indicador 4.2.2: Tasa de variación de eventos culturales anuales.

Responsable: Sistema de Educación, Cultura y Bibliotecas públicas.

Estrategia 4.2.2: Ofertando actividades culturales de calidad para los ciudadanos.

4.2.2.1 Planear las diferentes actividades culturales ofertadas a la sociedad.

4.2.2.2 Operar y promover los diferentes festivales, semanas culturales y programas en el municipio.

4.2.2.3 Gestionar y fortalecer los diferentes espacios para la expresión artística.

4.2.2.4 Incrementar actividades para el desfile navideño del 15 de diciembre.

4.2.2.5 Planear actividades a realizar durante el Carnaval.

4.2.2.6 Apoyar y organizar actividades culturales en los festejos de las localidades del municipio.

Línea base: 88 asistentes a talleres y salones culturales

Meta 4.2.3: Incrementar en un 30 por ciento los asistentes a los talleres de Casa de Cultura y salones culturales de comunidades.

Indicador 4.2.3: Tasa de variación de los asistentes a talleres y salones culturales.

Responsable: Sistema de Educación, Cultura y Bibliotecas públicas.

Estrategia 4.2.3: Reactivando los talleres culturales en Casa de Cultura y organizando salones culturales en comunidades.

4.2.3.1 Organizar y planear el programa de los diferentes talleres artísticos.

4.2.3.2 Participar con los grupos representativo y talleres de casa de cultura en muestras, festivales y actividades culturales.

4.2.3.3 Capacitar al personal docente de los diferentes talleres ofrecidos por el Instituto Estatal de la Cultura.

4.2.3.4 Organizar y ejecutar talleres en salones culturales de las comunidades.

Línea base: Existencia de 5 espacios para la lectura.

Meta 4.2.4: Incrementar en más de un 20 por ciento los espacios existentes para el fomento de la lectura.

Indicador 4.2.4: Tasa de variación de espacios para el fomento de la lectura

Responsable: Sistema de Educación, Cultura y Bibliotecas públicas

Estrategia 4.2.4: Fomentando la lectura en la sociedad.

- 4.2.4.1 Planear calendario de las diferentes actividades para el fomento a la lectura.
- 4.2.4.2 Promocionar los servicios prestados en las Bibliotecas de las diferentes comunidades y cabecera municipal.
- 4.2.4.3 Capacitar al personal bibliotecario en los diferentes programas ofrecidos por la coordinación Estatal de Bibliotecas.
- 4.2.4.4 Gestionar la instalación de una biblioteca en la comunidad de la Mora y en la Casa Ejidal.
- 4.2.4.5 Gestionar la construcción de una biblioteca en la comunidad de la Virgen.

Objetivo 4.3. Aumentar el porcentaje de población que realiza actividad física y deporte		
Línea base: 1 mil 890 beneficiarios de apoyos deportivos.	Indicador 4.3.1: Tasa de variación de beneficiarios con apoyo deportivos.	Responsable: Desarrollo Social Participativo y Coordinación del Deporte.
Meta 4.3.1: Incrementar en un 10 por ciento los beneficiarios de apoyos deportivos.		
Estrategia 4.3.1: Gestionando e implementando nuevos programas deportivos en el municipio para fortalecer el deporte competitivo y la participación de la sociedad.		
4.3.1.1 Mejorar la infraestructura de las instalaciones deportivas existentes deterioradas.		
4.3.1.2 Brindar mantenimiento periódico a espacios deportivos.		
4.3.1.3 Proporcionar servicio de entrenamiento deportivo a la población.		
4.3.1.4 Realizar Eventos deportivos (selectivos y promocionales) a nivel estatal y municipal		
4.3.1.5 Apoyar a los deportistas con uniformes, material deportivo, premiación, instalaciones, transportación, alimentación, hospedaje y gasto de viaje.		
4.3.1.6 Coordinar las ligas deportivas municipales.		
4.3.1.7 Brindar servicios de educación y actividad física.		