

Entre las fortalezas y potencialidades que pueden impulsar su desarrollo en beneficio de sus habitantes se encuentra:

- Ser parte del corredor de la carretera federal 51 y de una línea del sistema ferroviario nacional –Kansas City Souther de México S.A. de C.V.-, con ello la accesibilidad a mercados estatales, regionales, nacionales e incluso internacionales.
- Reconocimiento internacional de artesanías de cerámica y porcelana fabricadas en talleres ubicados en el municipio, y existencia de talleres textiles y fabricación de dulces típicos.
- El que el Río Lerma atraviese el territorio.
- El 74.6% de su territorio es de uso agrícola –de riego y/o temporal- y el contar con un excelente clima y vegetación.
- Cercanía a la Zona Metropolitana.
- Llegada de nuevas empresas del sector automotriz y de electrodomésticos a la Zona Metropolitana de Laja-Bajío.
- Se cuenta con un Centro de Acceso Educativo CAE de la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato.
- El fortalecimiento de las redes de apoyo institucional a la familia, tales como cuidado de hijos, jornadas escolares extendidas, servicios de salud, trabajos bien remunerados, cuidado de ancianos y apoyo a mujeres jefes de familia.

### 3. Visión 2035

#### Visión del municipio de Tarandacuao

Municipio de vanguardia, que ofrece calidad de vida sus habitantes, con servicios y equipamiento urbano de calidad.

Cuenta con seguridad pública, servidores públicos capacitados e instituciones públicas transparentes.

Se han impulsado las actividades relacionadas con la agroindustria, artesanías y electrodomésticos.

Con un desarrollo urbano planeado y un aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales. Potencia las capacidades, habilidades y actividades productivas de sus habitantes.

### 4. Estrategias para el desarrollo del municipio

El modelo de Desarrollo para el municipio de Tarandacuao se basa en un modelo integrado, donde una vez que se han identificado desequilibrios existentes en elementos o componentes del capital territorial, se establece cuales son aquellos que se han de equilibrar, desarrollar o impulsar. Este modelo posibilita el establecer estrategias que permiten crear un mayor equilibrio o relaciones de complementariedad o subsidiaridad en las grandes dimensiones humano y social, economía, administración pública y estado de derecho, de medio ambiente y territorio, mismas que se presentan a continuación.

#### 4.1. Humano y Social

La dimensión humana y social considera como base del desarrollo del Municipio los siguientes componentes:

- El apoyo institucional a grupos vulnerables.
- La salud preventiva.
- La práctica deportiva decidida.
- El fortalecimiento de costumbres y tradiciones cívicas.

#### **4.1.1. Estrategia**

Equipamiento y servicios regionales para el desarrollo.

#### **4.1.2. Objetivos estratégico y objetivos particulares**

**Familia.**

**Objetivo estratégico 1.** Desarrollar las funciones básicas de las familias.

**Objetivos particulares:**

1. Incrementar la calidad de la educación en el nivel básico.
2. Desarrollar espacios para la interacción, el aprendizaje y la atención de necesidades en localidades con más de 500 habitantes.
3. Impulsar proyectos productivos en localidades rurales y urbanas.

**Cohesión Social y Cultura.**

**Objetivo estratégico 2.** Impulsar una cultura de inclusión social, dando prioridad a mujeres jefes de familia mayores y zonas con población en situación de pobreza.

**Objetivos particulares:**

1. Implementar la salud preventiva y ocupacional de población de adultos mayores.
2. Construir espacios públicos culturales, deportivos y recreativos, en localidades con más de 500 habitantes.
3. Generar un modelo de acompañamiento a talentos locales.
4. Fortalecer la identidad y arraigo de los habitantes del municipio.

**Salud.**

**Objetivo estratégico 3.** Incrementar el acceso de los servicios de salud básica y preventiva en el municipio.

**Objetivos particulares:**

1. Garantizar el acceso a servicios de salud en localidades rurales y urbanas.

**Educación.**

**Objetivo estratégico 4.** Modernizar el equipamiento e infraestructura educativa del municipio.

**Objetivos particulares:**

1. Incrementar la tecnología y calidad del equipamiento educativo en los niveles básico y medio superior.
2. Disminuir el rezago educativo en el municipio.

**4.1.3. Programas y proyectos relevantes**

A continuación se presenta el listado de aquellos proyectos y programas que se consideran como estratégicos para mejorar la calidad de vida de la población y lograr un desarrollo integral del municipio en la dimensión humano y social.

Clave: **S** Dimensión **-01** Objetivo estratégico **-01** Número de proyecto **-E** Clasificación (Equilibrio; Detonador; Impulso)

**Programas y proyectos**

**S-01-01-E** Todos por la educación básica Proyecto PED

**S-01-02-D** Gestión social y centros de desarrollo comunitario Proyecto PED

**S-01-03-D** Proyectos productivos y de integración de personas con capacidades diferentes en localidades urbanas y rurales Proyecto Nuevo

**S-02-01-E** Programa de servicios gerontológicos y geriátricos Proyecto IOED

**S-02-02-E** Centros para el deporte y la cultura Proyecto PED

**S-02-03-E** Programa de apoyo a niños talentosos Proyecto Nuevo

**S-02-04-E** Proyecto de museo municipal Proyecto Nuevo

**S-03-01-E** Programa Comunidades saludables Proyecto AERyS

**S-04-01-E** Escuelas de excelencia Proyecto PED

**S-04-02-E** Programa general para reducir el rezago educativo Proyecto Nuevo

**PED** Plan 2035 (Instituto de Planeación del Estado de Guanajuato)

**IOED** Identificación de oportunidades estratégicas para el Desarrollo del Estado de Guanajuato Fase II (Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable)

**AERyS** Anexo de Estrategias Regionales y Subregionales, Región IV Sur (Instituto de Planeación del Estado de Guanajuato).

**4.2. Administración Pública y Estado de Derecho**

En materia de administración pública se busca aumentar las condiciones de seguridad existentes en el municipio, así como profesionalizar a los servidores públicos, de tal manera que brinden mejores servicios, fortalezcan sus fuentes de ingresos y sea más eficiente al momento de administrar los recursos económicos y humanos en programas y proyectos que fortalezcan los canales de acceso a la información pública, logrando un gobierno honesto y transparente.

**4.2.1. Estrategia**